

Die IFRA Expo ist nicht nur die größte Fachmesse für die Zeitungs- und Medienindustrie, sie bietet Ihnen auch vielfältige Möglichkeiten zum Netzwerken und zur Weiterbildung.

### Get-Together

Drinks – Snacks – Livemusik. Knüpfen und pflegen Sie Kontakte zu Verlegern und Herstellern aus aller Welt. Montag, 4. Oktober, 18.00 Uhr, Media Port in Halle A1

### WAN-IFRA XMA Cross Media Awards Präsentation

Sehen Sie sich die Präsentation der Preisträger des renommierten WAN-IFRA-Wettbewerbs an, bei dem es in diesem Jahr um das Schwerpunktthema „Hyperlocal Publishing“ geht. Die Sonderschau ist an allen Messetagen geöffnet, die Preisverleihung findet im Rahmen des Get-Together statt.



### Media Port

In Halle A1 erwartet Sie ein Bühnenprogramm, das eine ideale Ergänzung zu Ihrem Messebesuch darstellt. Erleben und diskutieren Sie erfolgreiche Praxisbeispiele und die zugrunde liegende Technik aus den Bereichen

- Hyperlocal Publishing (Mo., 4. Oktober, 10.30 Uhr)
- eReading (Mo., 4. Oktober, 14.00 Uhr)
- Crossmedia Publishing (Di., 5. Oktober, 10.30 Uhr)
- Trends in Mobile (Di., 5. Oktober, 14.00 Uhr)
- Corporate Publishing (Mi., 6. Oktober, 10.30 Uhr)
- Innovatives Anzeigengeschäft (Mi., 6. Oktober, 14.00 Uhr)

Die Teilnahme an den Vorträgen auf dem Media Port ist **kostenlos** für Besucher der IFRA Expo.

### International e-Reading Konferenz\*

Mit der Markteinführung neuer eReader, Tablet-PCs und des iPad startet der e-Reading-Markt durch. Diese eintägige Konferenz zeigt, welche Chancen diese neuen Plattformen für Medienschaffende bieten.

Dienstag, 5. Oktober, 10.00 – 18.00 Uhr

### 17. World Editors Forum – Das Jahr des Tablet: Wie mobile Content-Bereitstellung die Berichterstattung verändert\*

Im Fokus stehen drei Themenschwerpunkte:

**Tablets:** Wie sich neue elektronische Lesegeräte auf die Berichterstattung auswirken werden. **Vernetzung und Austausch:** Wie Redaktionen der Zersplitterung der Leserschaft Rechnung tragen. **Zusammenarbeit:** Wie Zeitungsunternehmen von Konkurrenten zu Partnern werden.

Mi., 6. Oktober, 14.00 Uhr – Fr., 8. Oktober, 16.00 Uhr  
Website & Registrierung: [www.wefhamburg2010.com](http://www.wefhamburg2010.com)

### Ideas in Printing Square

Entdecken Sie patente Lösungen für die Druckindustrie. Geöffnet an allen Messetagen, Halle A3.

### Newspapers Today – Focus Sessions auf der IFRA Expo\*

In unseren Focus Sessions werden Fachkollegen und Branchenexperten über Projekterfahrungen und Best-Practice-Fallbeispiele aus der Zeitungsproduktion berichten. Jedes Themenseminar dauert 2½ Stunden. Die Teilnahmegebühr beinhaltet eine kostenlose Dauerkarte für die IFRA Expo.

**Veranstaltungssprachen:** Deutsch und Englisch.

**Themen und Termine:**

- Creative Mailroom (Mo., 4. Oktober, 14.00 Uhr)
- Latest Production Trends (Di., 5. Oktober, 10.00 Uhr)
- Green Publishing (Di., 5. Oktober, 14.00 Uhr)
- Excellence in Printing (Mi., 6. Oktober, 10.00 Uhr)

### IFRA Expo Abschlussveranstaltung mit Ehrung der Preisträger des International Newspaper Color Quality Club

Alle Besucher und Aussteller der IFRA Expo sind herzlich zu diesem Messe-Ausklang eingeladen, bei dem die Preisträger des renommierten INCQC Award vorgestellt werden. Mittwoch, 6. Oktober, 18.00 Uhr

### Advertising Summit\*

In den Räumlichkeiten des Axel Springer Verlags in Hamburg findet die Anschlusskonferenz „Advertising Summit“ statt, die aktuelle Entwicklungen im Anzeigengeschäft diskutiert. Internationale Fallbeispiele zeigen Möglichkeiten, trotz Krise erfolgreiche Werbeplattformen zu gestalten und zu vermarkten. Donnerstag, 7. Oktober, 9.00 – 18.00 Uhr (Axel Springer Altbau, Axel-Springer-Platz 1, 20350 Hamburg).

\* kostenpflichtige Veranstaltung (inkl. Dauerkarte IFRA Expo).

Nähere Informationen zu Preisen, Vortragsprogrammen und Online-Anmeldung unter [www.ifraexpo.com](http://www.ifraexpo.com)



4. – 6. Oktober 2010, Hamburg, Deutschland

# IFRA Expo 2010

Die 40. internationale Leitmesse der Zeitungs- und Medienindustrie

6. – 8. Oktober 2010, Hamburg, Germany

## 17. World Editors Forum

Die Nr. 1 der Konferenzen für die Redaktionswelt

Mehr Informationen finden Sie unter [www.ifraexpo.com](http://www.ifraexpo.com). Tageskarten bereits ab 15 € inkl. MwSt. im Vorverkauf erhältlich.

[www.wan-ifra.org](http://www.wan-ifra.org)

Zu ihrem 40. Jubiläum ist die IFRA Expo wichtiger denn je. Verlage suchen neue Geschäftsmodelle – der technische Fortschritt unterstützt diesen Wandel. IFRA Expo ist der Ort, wo der Nutzen neuer Technologien „begreifbar“ wird.

Die Hafen- und Medienstadt Hamburg bietet hervorragende Rahmenbedingungen für die Leitmesse der Zeitungs- und Medienbranche. Hamburg ist ein Hub für neue Medien, und ganz nebenbei eine wunderschöne Stadt!

Die IFRA Expo präsentiert einen umfassenden Überblick über neue Produkte und Trends für die Zeitungs- und Medienproduktion. Eine Fülle von Rahmenveranstaltungen macht den Messebesuch in diesem Jahr noch lohnender für Sie.

Diese Broschüre bietet Ihnen einen Überblick über alle Events und die wichtigsten Fakten über die Messe. Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website [www.ifraexpo.com](http://www.ifraexpo.com).

Mehr als 90% der IFRA Expo-Besucher sind Entscheidungsträger von Verlagshäusern: Geschäftsführer/CEOs, IT-Manager, Leiter Online-Publishing, Produktionsleiter, Technische Leiter, Anzeigenleiter, Betriebsleiter, Business Development Manager, Chefredakteure, CIOs, CVDs, Druckvorstufenleiter, Einkaufsleiter, Leiter F&E, Marketing-Leiter, Versandleiter und Vertriebsleiter.

**„Die IFRA Expo ist für mich seit über 25 Jahren die wichtigste Messe. Das ideale Schaufenster für Investitionstrends in der Zeitungsbranche.“**

*Anton Nussbaumer, Technischer Leiter,  
Neue Luzerner Zeitung AG, Schweiz*

**„Ein Markt der Informationen und Möglichkeiten, den kein Entscheider versäumen sollte.“**

*Dipl.-Kaufmann Markus Brehm, Geschäftsführer,  
Allgäuer Zeitungsverlag GmbH, Deutschland*

#### 4. – 6. Oktober 2010

Hamburg Messe und Congress, Hallen A1, A3 und A4, Messeplatz 1, 20357 Hamburg. Zugang über Eingang Mitte

#### Öffnungszeiten:

**(Achtung: Neue Laufzeit und Öffnungszeiten!)**

Montag – Mittwoch: 09.30 – 18.00 Uhr

#### Besucher-Eintrittskarten:

**(Achtung: Preissenkung der Tages- und Dauerkarten!)**

ab 15 EUR inkl. MwSt.

Online-Anmeldung (auch für Gutschein-Inhaber) unter [www.ifraexpo.com](http://www.ifraexpo.com).

Erwartet werden ca. 300 Aussteller aus 25 Ländern und ca. 9000 Besucher aus mehr als 80 Ländern.

#### Produktangebot Halle A1:

Content-Produktion für Redaktionelles /Anzeigen und Werbung, digitale Medien und Systeme, Business/Strategie, Sonderbühne „Media Port“

#### Produktangebot Halle A3 und A4:

Printmedien, Versand/Vertrieb, Verbrauchsmaterialien, Ideas in Printing Square. Eine aktuelle Ausstellerliste finden Sie auf [www.ifraexpo.com](http://www.ifraexpo.com).

#### Hotelreservierung:

INTERPLAN

Congress, Meeting & Event Management AG, Office Hamburg  
Frau Birte Rohde, E-Mail: [b.rohde@interplan.de](mailto:b.rohde@interplan.de)  
Tel.: +49.(0)40.32509230, Fax: +49.(0)40.32509244

#### Touristisches Rahmenprogramm in Hamburg:

Nutzen Sie Ihren Aufenthalt in Hamburg für eine Hafenrundfahrt, eine Stadtführung oder eine Anschlussstour. Mehr Informationen finden Sie auf unserer Website [www.ifraexpo.com](http://www.ifraexpo.com)

#### IFRA Expo-Gruppen:

Werden Sie Teil der IFRA Expo-Community auf den bekannten Social Networks: Facebook, LinkedIn und XING (nach „IFRA Expo group“ suchen). WAN-IFRA „twittert“ auch. Auf [www.twitter.com/IFRANews](http://www.twitter.com/IFRANews) können Sie aktuelle Branchen-News verfolgen.

#### SO GEHT'S ZUR MESSE HAMBURG

**Mit dem Pkw:** Stellen Sie Ihr Navigationsgerät auf 20357 Hamburg, Messeplatz 1, ein.

**Mit öffentlichen Verkehrsmitteln:** S-Bahn S11, S21, S31 oder U-Bahn U3 bis Sternschanze. Von hier sind es wenige Gehminuten bis Eingang Mitte. Nähere Infos unter [www.hvv.de](http://www.hvv.de).

**Mit der Bahn:** Informationen über Zugverbindungen erhalten Sie unter [www.reiseauskunft.bahn.de](http://www.reiseauskunft.bahn.de). Vom Dammtor aus sind es lediglich fünf Minuten Fußweg bis zum Messegelände – und dieser Weg führt zudem durch den Park „Planten un Blomen“, einen der schönsten Parks der Stadt.

**Mit dem Flugzeug:** 20 Minuten mit dem Taxi vom Hamburg Airport bis zum Messegelände. Sie können auch mit der S1 bis Hauptbahnhof und dann mit der S21 oder S31 bis Sternschanze weiterfahren.

