

Historia de la Agencia Alemana de Prensa – dpa

- 1. 1945-1949: Colocando los Cimientos**
- 2. Difíciles Comienzos**
- 3. Del Código Inalámbrico a la Microelectrónica**
- 4. 1989/1990 – dpa y la Reunificación Alemana**
- 5. Miles de Empleados – Millones de Noticias**
- 6. Las Agencias de Noticias: Rivalas y Socias**
- 7. Los Estándares Periodísticos**
- 8. La Constitución de la Agencia**

1. 1945 – 1949: Colocando los cimientos

En 1949, tres meses después de la proclamación de la Ley Básica (Constitución) de la República Federal de Alemania y cuatro días después de las primeras elecciones parlamentarias, fue fundada en la ciudad de Goslar la Agencia Alemana de Prensa GMBH.

Previo a ello, la derrota del régimen Nazi en Alemania llevó a la desaparición de la agencia estatal de noticias "DNB Nachrichten Büro". Después de la capitulación de Alemania, el desarrollo de las agencias regionales en las zonas ocupadas comenzó bajo la directa supervisión de los responsables de prensa de los Aliados, incluidos muchos emigrantes alemanes. Estas agencias proveían de material a periódicos y estaciones de radio las que iban siendo constantemente autorizadas por las potencias Aliadas.

Las fuerzas Británicas transportaron a Hamburgo la unidad de telecomunicaciones del comando supremo de la armada Alemana. Fue así como el 1º de Enero de 1947 se estableció la "DPD Deutscher Pressedienst, con Fritz Sängner como el primer editor jefe y director gerente. La agencia fue traspasada a editoriales alemanas la que, bajo directrices británicas, debía ser financiada con el 5,0 por ciento de los ingresos provenientes de los periódicos. En la zona de ocupación Americana, fue establecida y autorizada como cooperativa el funcionamiento de "DENA Deutsche Nachrichtenagentur", el 26 de Octubre de 1946. Luego de que dpa fuera fundada, DENA se desarrolló como una unidad de servicio técnico para servir a las agencias de noticias y los medios; hasta el año 1998 operó transmisores para la distribución de los servicios de las agencias.

En la zona de ocupación francesa, los medios eran servidos por la agencia Rheina" que, inicialmente, operó desde París. Esta fue reemplazada el 4 de marzo de 1947 por "Südena Südwestdeutsche Nachrichtenagentur". Luego de la reforma de 1948 a los editores alemanes se les permitió participar en "Südena", luego de lo cual concluyeron un acuerdo de cooperación con DENA en Nauheim, en Agosto de 1949.

La reforma monetaria de ese verano llegó a cambiar tan fundamentalmente las perspectivas económicas de las nuevas agencias de noticias que la cooperación entre ellas llegó a ser cada vez más inevitable. Solo 36 horas después de la decisión de fusionar las agencias DENA y Südenas, se alcanzó el acuerdo para unir las con DPD y establecer dpa, el 19 de Agosto de 1949. El capital inicial fue de 350,000 Marcos alemanes..

Los editores de diarios que se habían reunido en el hotel Achtermann, en Goslar, aprovecharon las libertades que las potencias aliadas aprobaron formalmente más tarde, el 21 de Septiembre. La nueva ley de prensa de los Aliados abolió la obligatoriedad de las autorizaciones; solo en diez semanas, 400 periódicos irrumpían en el mercado. Entretanto, en la zona de ocupación Soviética de Alemania oriental, la agencia "ADNAllgemeine Deutsche Nachrichtendienst" ya se había establecido. En 1953, ADN llegó a ser un órgano de la República Democrática Alemana y directamente subordinada al presidente. Un decreto en 1966 obligaba a los empleados de ADN a adherir a la línea del partido comunista. Tras la caída del Muro de Berlín, a fines de 1989, lo que quedó de ADN fue fusionada con la agencia de noticias Deutsche Depeschen Dienst (ddp).



2. Comienzos difíciles. Crecimiento

El comienzo de la Agencia Alemana de Prensa en 1949 fue difícil. Le faltaba casi todo: dinero, equipos de comunicación, papel, espacio adecuado e incluso no tenía suficientes sillas en la sala central de prensa en Hamburgo.

Eran las 6 a.m. del 1º de Septiembre de 1949 cuando dpa comenzó sus transmisiones. La joven agencia se había instalado en lo que fue la Real Embajada Bávara que había resultado casi sin daños por la guerra y cuyas instalaciones habían sido ocupadas previamente por DPD. El blanco edificio de Mittelweg 38 fue comprado en 1963 y luego ampliado con modernas edificaciones en 1965. Un nuevo edificio en la acera del frente del actual fue adquirido en 1996.

dpa comenzó con la mesa central en Hamburgo, el servicio de fotos en Frankfurt, siete oficinas en los estados y 19 pequeñas oficinas regionales. Con los años esta estructura organizativa fue constantemente expandida para garantizar que la cobertura y transmisión de las noticias locales abarcaran el país entero. Así, en 1990 comenzó, virtualmente de la noche a la mañana, la expansión de la red hasta incluir las oficinas y corresponsales de la desaparecida Alemania del Este.

En cuanto a la cobertura de las noticias internacionales, dpa tuvo inicialmente un poderoso socio en la agencia británica Reuters. Sin embargo, paso a paso, instaló a sus propios corresponsales en importantes ciudades, comenzando por Londres, seguidas por oficinas en París, Ámsterdam, Estocolmo, Copenhagen, Washington, Roma y Viena. En 1957, dpa pudo enviar corresponsales a Moscú y Varsovia, y en 1964 a Beijing.

La sociedad con Reuters finalizó en 1970-71. El espacio fue llenado por el servicio de noticias y fotos de la agencia americana de noticias United Press International (UPI). En 1988, dpa se hizo suficientemente fuerte internacionalmente como para seguir por sí misma. Hoy día, Deutsche Presse-Agentur, con corresponsales y colaboradores en todo el mundo, puede ofrecer una cobertura independiente y una información orientada a las necesidades de sus clientes locales como del exterior.

Las noticias de negocios y económicas fueron abordadas inicialmente por la "VWD Vereinigte Wirtschaftsdienst GmbH", en la que dpa tenía un tercio de participación. En 1981, dpa instaló su propia mesa de noticias económicas la que continuó cooperando con VWD. En Enero de 1994, vendió su parte de VWD y desde entonces organiza la cobertura económica nacional e internacional con recursos propios. Así, las noticias de negocios y económicas han sido incorporadas en las operaciones de noticias en Alemania, Bruselas y más allá, condición importante para ser capaces de entender el cada vez más complejo desarrollo económico y los procesos de toma de decisiones de las políticas económicas de hoy. Este desarrollo de dpa satisface el constante aumento de la importancia de las noticias económicas dirigidas al público en general.

Con el establecimiento de "dpa-AFX Wirtschaftsnachrichten GMBH en Frankfurt, en 1999, dpa subió sus metas para cumplir la demanda de un servicio económico confiable y orientado al mercado, sólidos antecedentes informativos sobre el sector de negocios y datos de último minuto. El socio de dpa es AFK, una compañía colectiva del Financial Times y de la agencia de noticias francesa, Agence-France-Presse (AFP), afincada en Londres.

Las sociedades con agencias de alrededor de 70 países en el mundo aseguran que dpa provea material periodístico de excelencia las 24 horas del día y desde cada región y de todos los continentes.

Europa está llegando a ser el principal foco de atención de la cobertura noticiosa de dpa. El concepto global había llegado a ser una realidad para la Agencia Alemana de Prensa mucho antes que los políticos llegaran a usar el término "globalización". Consistentemente la agencia ha empleado en el exterior periodistas altamente calificados los que junto con el personal local de dpa entregan su experiencia, conocimientos y puntos de vista que estampan en sus trabajos.

Esta mezcla de periodistas locales y los corresponsales de dpa se encuentran particularmente en países del Tercer Mundo.



Donde haya una noticia especial o un evento importante que cubrir dpa envía corresponsales especiales junto a expertos especializados. Si es necesario un equipo completo de la redacción y personal de fotografía son desplegados al lugar de la noticia: conferencias cumbres, convenciones partidarias, importantes congresos científicos, conflictos armados, misiones de paz de Naciones Unidas, desastres naturales, torneos mundiales de fútbol o Juegos Olímpicos son sólo unos pocos ejemplos.

La tarea que enfrenta hoy dpa consiste en mantener la alta calidad de su cobertura noticiosa y, al mismo tiempo, adaptarse a las transformaciones del mercado de medios. En el siglo 21 dpa se ha lanzado en un amplio programa de reestructuración.

3. Del Código Inalámbrico a la Microelectrónica

La tecnología eléctrica de transmisión fue el elemento decisivo en el establecimiento de las agencias de noticias como las conocemos hoy.

En 1849 Bernhard Wolff creó un “Telegraphenbüro” u oficina telegráfica en Berlín. Y desde que Julius Reuter comenzó la transmisión comercial telegráfica de noticias a clientes en Londres, en 1851, el éxito de las agencias noticiosas ha sido inseparable con la permanente aplicación de la tecnología de punta.

En los últimos 60 años la tecnología usada por dpa ha experimentado una completa transformación. Sólo aquellas agencias con rápidos y confiables canales de transmisión son capaces de proveer a sus clientes con un seguro reporte en tiempo real desde los lugares donde ocurre la noticia.

La tecnología cablegráfica, radio electrónica, retransmisión y la telegrafía inalámbrica fueron la piedra angular tecnológica en la primera mitad del siglo veinte. En la segunda mitad el progreso fue impulsado por los transistores, satélites, circuitos integrados, computadores y fibra óptica.

En años recientes la microelectrónica, los microprocesadores y el virtualmente ilimitado volumen de almacenamiento de datos ha agregado una nueva dimensión a la tecnología de las agencias de noticias.

El resultado es la recolección digitalizada y el procesamiento de noticias utilizando estaciones de trabajo móviles o fijas y transmisiones telefónicas inalámbricas, satélites y el Internet.

Por supuesto que la situación fue completamente distinta de cuando dpa comenzó en 1949. En las respectivas zonas de ocupación cada uno trajo consigo su propia tecnología para echar a andar sus servicios noticiosos. Un transmisor de onda larga –utilizado originalmente por el ejército Alemán (German Wehrmacht) para la estación de radio “Paula”- fue el bien más importante. Los técnicos de la armada británica trajeron equipamiento de teletipo desde Flensburg a Hamburgo y establecieron una red de teletipos. Así, la bisoña agencia tuvo una red de cables en el norte, el llamado “Hellschreiber”, un transmisor inalámbrico de onda larga en Francfort y una red postal de cables en Baden-Baden, en el suroeste.

Cuando comenzó las transmisiones el servicio de fotos, en 1957, también hizo uso de las señales de onda larga. Por un largo periodo los servicios extranjeros de dpa usaron las transmisiones en rango de onda corta y todas operando en paralelo a cada una. Los mejoramientos tecnológicos y la consiguiente expansión permitieron a dpa convertir la transmisión en un solo estandarizado sistema de radio teletipo, en 1962. Lo que comenzó con un transmisor de onda corta en DENA, con cinco antenas direccionales, evolucionó durante el auge de la tecnología de transmisión por radio en los años 60 en una amplia red de estaciones de estaciones de onda corta. En 1968 dpa emitía su material de noticias a América, África y Asia a través de sus transmisores de onda corta de varios canales a una velocidad de 50 baudios (6.66 impulsos por segundo). El volumen diario de tráfico fue de 82 horas de emisión de noticias en cinco idiomas.

En la era del computador y de los servicios online, el laptop ha ido reemplazando a la libreta de apuntes y al lápiz. Los corresponsales despachan en vivo desde el sitio de los eventos – desde el salón de conferencias, salas de prensa y estadios deportivos- y envían su nota al computador central de dpa. La digitalización entera del servicio de fotos de dpa también ayuda a la modernización del reporte de noticias. En lugares donde la infraestructura de comunicación es pobre, los teléfonos satelitales portátiles pueden ser utilizados



para transmitir texto, fotos y notas con sonido. La agencia también ha crecido mucho desde aquellos primeros tiempos. Ahora cuenta con más de 2.500 clientes en 100 países, incluidas 75 agencias de noticias nacionales, y ofrece sus servicios en cuatro idiomas (alemán, inglés, español, y árabe), las 24 horas del día, vía satélite o por internet.

4. 1989/1990 - dpa y la Reunificación Alemana

Por un periodo de 40 años dpa encontró más fácil reportear desde tan remotos lugares como Cambodia o Angola que desde la vecina comunista Alemania Oriental. Fue un virtual punto negro en la cobertura de la agencia a pesar de su gran importancia. Por décadas tanto dpa como otros medios occidentales han sido acusados de permitirse de ser engañados asimismo de las verdaderas condiciones en el este. Incluso después de que dpa abriese una oficina en Berlín Este, en 1973, y sus corresponsales fueran acreditados, la situación permaneció sin solución. Encontrar entrevistados fuera del círculo de funcionarios del partido comunista (SED) de Alemania Oriental fue difícil y plagado de peligros. Mas aún, cada viaje de trabajo fuera del área de Berlín estaba sujeto a la aprobación de las autoridades. Los corresponsales estaban bajo vigilancia adonde ellos fueran.

Pudiera ser una anécdota divertida pero un ejemplo tipifica la situación de entonces: después del colapso comunista en Alemania Oriental, los archivos de la Seguridad del Estado (Stasi), el aparato del servicio secreto, revelaron un completo informe de un agente que escribió acerca de una recepción que ofreció dpa para marcar el cambio de corresponsales en Berlín Este. Su autor no se perdió nada – las palabras de bienvenida del editor en jefe de dpa fueron incluidas junto con la lista de invitados, e incluso detalles de pequeñas conversaciones entre ellos en la mesa del buffet.

El 9 de Noviembre de 1989, la Muralla de Berlín se vino abajo. Aún antes de la histórica “Negociación Dos+Cuatro” y el tratado de reunificación entre el este y el oeste había sellado formalmente la unificación de Alemania, dpa había avanzado firmemente con sus planes en Alemania Oriental. Una unión con la ex agencia socialista ADN estaba fuera de toda discusión- en cambio dpa escogió efectuar una nueva era en el este utilizando sus propios recursos. A pesar de las dificultades que se encontraron en los nuevos estados en el este, una efectiva infraestructura se estableció con una oficina central e noticias en Berlín-Medio, el antiguo corazón de Berlín, junto con otras 14 oficinas en Rostock, Schwerin, Neubrandenburg, Franfort-an-der-Oder, Postdam, Cottbus, Dresden, Chemnitz, Leipzig, Erfurt, Gera, Suhl, Halle and Magdeburg.

Tan temprano como Noviembre de 1989 – el mes en el que el Muro de Berlín se desplomó- el monopolio de la información que lo tenía entonces la agencia ADN fue simplemente ignorado; dpa ofreció a los medios de la República Democrática Alemana acceso al material de dpa. En Febrero de 1990, el “Thüringer Allgemeine”, en Erfurt, fue el primer periódico del este Alemán en imprimir noticias y fotos de dpa. En unos pocos meses los servicios de dpa encontraron su camino en diarios, estaciones de radio y televisión a través del este de Alemania a pesar del ruinoso estado de la infraestructura de telecomunicaciones del país. Rápidamente dpa se convirtió en líder y en una reconocida fuente de noticias.

El 1º de Enero de 1991 cinco nuevos servicios con noticias regionales de los estados federados comenzó sus operaciones en el este. También se echaron las bases para el servicio de fotos en los cinco nuevos estados con la creación de la nueva agencia fotográfica “zb Zentralbild GmbH” que había sido levantada por ex empleados del departamento de fotos de ADN. En 1990, dpa adquirió un 75 por ciento de la agencia y en Septiembre de 1992 el 25 por ciento restante. Desde entonces está subsidiaria de dpa que funciona en Berlín ha sido exitosamente manejada con sus propios fotógrafos como también de numerosos freelancers, sobretodo de los estados de Alemania este. También ofrece servicios adicionales de fotos a medios regionales de Alemania oriental, al tiempo que producen el servicio de Deportes que es comercializado a través de toda Alemania. Durante la fase de transición, dpa estableció una compañía subsidiaria, “dpa-Agenturdienste GmbH”, la que organizó un servicio de texto dirigido a y desde los nuevos estados y que, al mismo tiempo, asumió la comercialización de los servicios de dpa en Alemania oriental. En 1997 esta subsidiaria fue disuelta y fusionada a la compañía madre. Durante este periodo de trastorno de los primeros momentos de la reunificación en Alemania oriental, muchos empleados, periodistas y técnicos de los cinco estados se unieron a dpa. Ellos trajeron considerable energía, experiencia y un detallado



conocimiento de la situación en su región. Como consecuencia, dpa consiguió rápidamente integrar a empleados del este y del oeste – una singular historia de éxito.

En 1999 se tomaron más medidas para asegurar el futuro de la posición de dpa en la capital Berlín y a través de toda Alemania oriental. Una nueva oficina regional se estableció en Leipzig, donde los servicios de noticias estuvieron dirigidos a clientes de los estados de Sajonia, Turingia, Alta Sajonia y editados en Mecklenburgo – West Pomerania. En el distrito central de Berlín, Berlín-Mitte, dpa se trasladó a nuevas oficinas donde se concentró la organización de las actividades de la agencia. Debido a su proximidad con el Reichstag y otros edificios gubernamentales el foco de su cobertura noticiosa es a nivel nacional. Al mismo tiempo, el inmueble es compartido por el servicio regional de noticias de Berlín-Brandeburgo, el que incluye una intensa cobertura de noticias de la misma capital junto con la producción del servicio de audio de dpa/Rufa y de otros servicios de radio relacionados. El “zb-Fotoagentur Zentralbild GMBH” también funciona en Berlín. Desde 2000, la mesa de política alemana de la redacción Alemana está basada en la oficina de Berlín- es la única mesa de redacción central que opera fuera de la casa matriz en Hamburgo.

5. Miles de Empleados – Millones de Noticias

Los masivos sistemas de computación en el mundo, incluidos aquellos que llevan las noticias y pseudo noticias, pueden, algunas veces, obscurecer el elemento humano en la recolección de noticias y, sobre todo, el rol que juegan los periodistas.

En el Siglo 21 no puede haber, sin embargo, duda alguna de que una agencia como dpa confíe antes que nada en los empleados y sus redacciones, en su administración y en el apoyo de los técnicos.

Desde sus comienzos dpa puso un gran énfasis en la calidad de sus empleados y desde entonces los estándares han mejorado constantemente. Luego de la postguerra los comienzos de agencias antecesoras DPD, DENA y Südena y a últimas dpa, fueron difíciles, en parte porque la fuerza de trabajo hubo que construirla desde los escombros. Desde los primeros días dpa ha entenado a sus propios empleados utilizando programas de la agencia. La proporción de graduados entre los aprendices ha crecido sostenidamente, al igual que el número de mujeres. Hasta 2004, alrededor del 30 por ciento de los periodistas de dpa eran mujeres.

Cuando los medios alemanes comenzaron a discutir acciones destinadas a la estandarización y formalización del entrenamiento a periodistas, dpa se opuso insistiendo en que la profesión debía permanecer tan abierta como fuera posible.

Juntando equipos desde la variedad más amplia posible de conocimientos sirve muy bien a los intereses específicos de las agencias de noticias. dpa contrata graduados de disciplinas tan diversas como economía, historia, ciencia, estudios eslavos, teología, política y música junto con personas altamente motivadas y con experiencias vocacionales en otras profesiones. En sus 60 años de existencia, el grupo dpa emplea a alrededor de 920 hombres y mujeres. El total se eleva a unos 1.050 si se incluyen las compañías subsidiarias. Además, dpa emplea freelancers a través de toda Alemania y en el mundo, generando noticias de texto, fotos y contenidos de audio y gráficas. Su producción no solo provee a los clientes de dpa con la cobertura de sus eventos diarios, sino asegura también el crecimiento del valioso banco de datos de texto y material fotográfico.

6. La Agencia de Noticias: Rivales y Socias

Ninguna de las agencias mundiales de noticias puede funcionar sin depender de una red de socios alrededor del mundo, ya sean éstos otros periodistas o telecomunicaciones. Por más de 50 años, dpa ha ido mejorando esta red. En algunos sectores, agencias rivales acuerdan cooperar por el bien y beneficio de todas las partes. A través de su historia, la Agencia Alemana de Prensa ha tenido que prevalecer contra una fuerte competencia, protegida ni por fronteras y muros ni por barreras idiomáticas. Así, no sólo tuvo que



ganar a sus clientes, sino también conseguir socios deseosos de hacer campañas conjuntas para el interés mutuo de la industria. dpa lo hizo así en varios niveles, por ejemplo asumiendo un rol activo en la Alianza Europea de Agencias, un foro para un intercambio intenso y abierto de experiencias y para extraer iniciativas conjuntas. dpa es miembro también de la Federación de Editores Europeos (FIEJ) y tiene un destacado papel en el Consejo de Telecomunicaciones de la Prensa Internacional (IPTC), el que desarrolla estándares técnicos comunes para mejorar el trabajo de las agencias de noticias y el de sus clientes en el mundo.

Como miembro del Instituto Internacional de la Prensa (IPI), dpa apoya los esfuerzos para proteger y expandir la libertad de prensa además de liberar el acceso a las noticias internacionales. Junto a la mayoría de las agencias de noticias occidentales, dpa luchó en los años 70 en contra de los esfuerzos por establecer el “Nuevo Orden de la Información Mundial” que había sido apoyada por la UNESCO, entre otras. Estos esfuerzos habrían efectivamente permitido a los gobiernos el control de los medios y de las coberturas noticiosas. El anteproyecto del Nuevo Orden de la Información Mundial fue definitivamente abandonado.

Varias iniciativas políticas en Alemania Occidental, en 1970, de pasar una ley federal marco que regulara a la prensa llegó igualmente a nada. Los que la apoyaban buscaron estandarizar la relación entre periodistas y editores. Se les puntualizó que dpa, con su especial rol y el acrecentado estatus de su editor jefe y del equipo editorial, no encajaba en el burocrático concepto que encerraba la ley nacional propuesta. Mejorar la cooperación europea estuvo detrás de la conducción de dpa en el proyecto de EPA de agrupar la cobertura fotográfica, proporcionada por varias de las agencias europeas de noticias. Unificar a alrededor de una docena de agencias noticiosas, cada una de ellas impulsadas por intereses primarios distintos, esta empresa colectiva probó ser en el fondo una tarea difícil pero que en el último término consiguió sus propósitos a pesar de las controversias que encontró en el camino.

dpa también juega un papel de coordinación en asuntos que tienen que ver con el idioma Alemán, estableciendo definiciones y dictando transcripciones al estándar alemán de otros sistemas de escritura de nombres propios y nuevos términos. Sus agencias asociadas en Suiza y Austria ayudan en este trabajo como también los competidores directos que producen noticiarios en idioma alemán. Esta estandarización satisface una necesidad entre los clientes, con dpa jugando un rol de “multiplicador” de nuevos términos. dpa consulta también con otras agencias que producen en alemán acerca de las reglas que se deben usar en la escritura de palabras alemanas nativas.

7. Estándares Periodísticos

Los periodistas de agencias están llamados cada día a tomar la esencia de las noticias y reportearlas tan preciso como sea posible. Los clientes junto a millones de lectores, usuarios de Internet y televidentes deben ser capaces de confiar en esta información para que se formen su propia opinión y tomen decisiones. Esta búsqueda de la verdad, un compromiso de dpa, comienza con la neutralidad en el uso del lenguaje. El lenguaje sin prejuicios fue de la mayor importancia en las agencias antecesoras a dpa de postguerra donde los consejeros Aliados marcaron la necesidad de que los periodistas alemanes trabajaran de acuerdo con los más altos principios periodísticos. Removiendo los prejuicios y procurando una terminología neutral ha sido una parte básica del trabajo periodístico desde siempre en dpa.

La Agencia Alemana de Prensa (dpa) sirve principalmente a los medios de comunicación, lo que significa que millones de lectores, auditores y televidentes de todos los ámbitos del quehacer deben ser capaces de entender las noticias. La jerga usada por diplomáticos, políticos, empleados públicos y científicos tiene que ser “traducido” por los periodistas a un lenguaje comprensible, sin corromper lo esencial.

Un titular reflejará rigurosamente el contenido de la noticia. El primer párrafo, conocido entre los periodistas de agencia como “lead”, debe ser claro en lo que se quiere decir, fácil de leer y verbalmente preciso como para conseguir el interés del lector o del auditor. Por lo tanto, las agencias de noticias tienen que usar un lenguaje claro, directo, con oraciones cortas y un mínimo de terminología técnica o académica. Solo los periodistas que firman sus trabajos se permiten incluir algunos elementos de interpretación personal. La separación de noticias y opinión es un tema de constante discusión dentro del equipo editorial.

Cuando los hechos, números, nombres y citas parecieran requerir más confirmación, estas son chequeadas cuidadosamente. Esto se hace contactando a las fuentes o utilizando un amplio rango de los vastos medios

de información de dpa contenidos en sus archivos y en la base de datos de noticias antiguas. Los redactores guardan registros de las entrevistas, debates, conferencias de prensa o comentarios para asegurar que las citas sean exactas y completas.

En política la verdad es a menudo una moneda de dos caras, por lo que hay que tener espacio disponible para las opiniones contrarias. Mientras las noticias deben ser sin prejuicios, la agencia no debe evadir la

explicación a los lectores sobre el significado de los eventos una vez que todos los hechos son conocidos. Los principios fundamentales de un reporteo preciso juega un papel importante en el entrenamiento de los periodistas de dpa, asegurando que sus habilidades y juicios puedan ser transmitidos. Dentro de Alemania la cobertura de dpa tiene un enorme efecto multiplicador, algo que siempre llevan en la mente los editores de dpa, quienes están siempre abiertos a las críticas constructivas, por supuesto.

Esto se aplica también al rol de cuidador que juega la agencia a la hora de escoger los temas para abordar y reportear desde un amplio abanico de historias en oferta. La consideración guía es siempre la relevancia de los temas para el público en general. Eventos terribles deben ser cubiertos diariamente – incluyendo guerras, desastres, escándalos, crímenes, aumento de impuestos o las temperaturas extremas. Tales noticias son indispensables para los medios. La experiencia ha mostrado que los periódicos que se restringen sólo a reportear lo bueno y levantando lo malo han tenido una tasa muy pobre de sobrevivencia.

8. La Constitución de la Agencia de Noticias

El trabajo de una agencia de noticias tiene su fundamento en una constitución: un documento formal que establece los principios de cómo opera, su forma de incorporación legal, sus estructuras y las responsabilidades de sus funcionarios. Los padres fundadores de dpa proveyeron de esto en la forma de un contrato recíproco, en 1949, y sus principios esenciales permanecen invariables hasta hoy día. El objetivo no fue establecer una agencia de noticias estatal como aquellas que existen en muchos países y que aseguran un monopolio gubernamental en el suministro de noticias. Tampoco se buscó un estatuto de incorporación en la línea de una radiodifusora pública. El deseo era una forma de cooperativa que llevara a dpa a establecerse como una compañía de responsabilidad limitada. Los padres fundadores de la agencia creyeron que esta forma de incorporación fortalecería por un lado a los medios para manejar los asuntos en su interés común y por otro asegurar una adecuada libertad empresarial para la agencia. El resultado fue que dpa se estableció como una compañía conjunta perteneciente a los medios de Alemania.

Sus accionistas deciden sobre asuntos fundamentales y eligen entre ellos un consejo supervisor. El consejo designa al jefe ejecutivo y al editor jefe y también ejercita una amplia supervisión de los asuntos editoriales y de negocios de la agencia. Unos sub-comités del consejo monitorean aspectos específicos de las operaciones de la agencia.

El consejo refleja la amplia variedad de los medios de alemanes, desde pequeños diarios locales hasta grandes grupos editoriales y desde corporaciones de radiodifusoras públicas hasta propietarios de estaciones privadas de radio y televisión. La constitución prohíbe a cualquier accionista tener más que 1.5 por ciento de la participación. Esta cifra fue inicialmente establecida a un 1.0 por ciento.

Entre las muchas uniones en el sector de la información y las noticias, esta norma ha impedido que conglomerados de medios de comunicación ganen una influencia dominante en dpa. Otra norma prohíbe a los radiodifusores que colectivamente tengan más del 25 por ciento de participación.

La obligación a la independencia guardada en el contrato recíproco no es solamente valedero para los accionistas sino también para los empleados, principalmente los periodistas. La garantía de imparcialidad está establecida en los contratos de empleo, la que ha probado ser valiosa en medio de turbulentos tiempos para los medios.