

WM 2014

PRODUKTINFORMATION

LIVE-CENTER

STATISTIKEN

SPIELPLAN

GRUPPEN

PORTRÄTS

STADIEN



dpa·SportsLive

FUSSBALL WM 2014 BRASILILIEN

Die 20. Fußball-Weltmeisterschaft wird vom 12. Juni bis zum 13. Juli 2014 in Brasilien ausgetragen. Deutschland trifft in der Vorrunde auf Portugal, Ghana und die USA.

dpa-SportsLive begleitet das wichtigste Fußball-Ereignis des Jahres intensiv bei allen 64 Spielen. Schon im Vorfeld des Turniers berichten wir von allen Spielen der Nationalmannschaft und präsentieren spannende Hintergrundinformationen.

Kompakt und übersichtlich sind alle wichtigen Informationen rund um die WM in Brasilien in unserem Live-Center gebündelt. Wir liefern Live-Ticker und Statistiken von allen Spielen, Gruppen- und Spielplan-Übersichten, Teamporträts sowie Stadionbilder und -informationen.

Die Darstellung aller Inhalte ist auch für mobile Endgeräte optimiert. Technisch basieren die Anwendungen auf Browser-Technologie. So lassen sie sich ebenfalls in mobile Portale oder Applikationen einbinden.

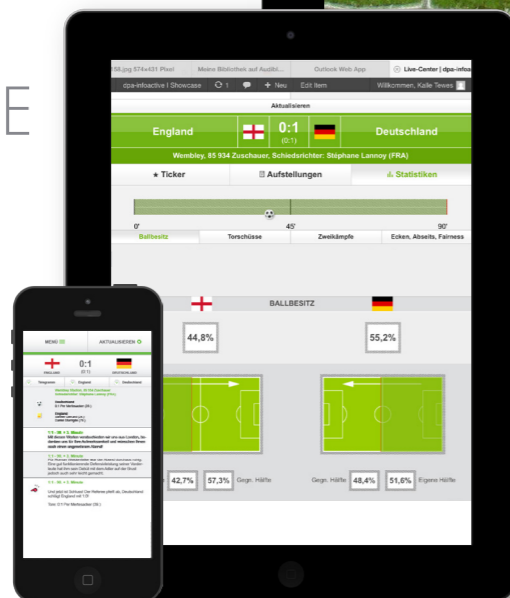
LIVE-CENTER

Sämtliche Informationen rund um die WM sind in einer Applikation gebündelt.

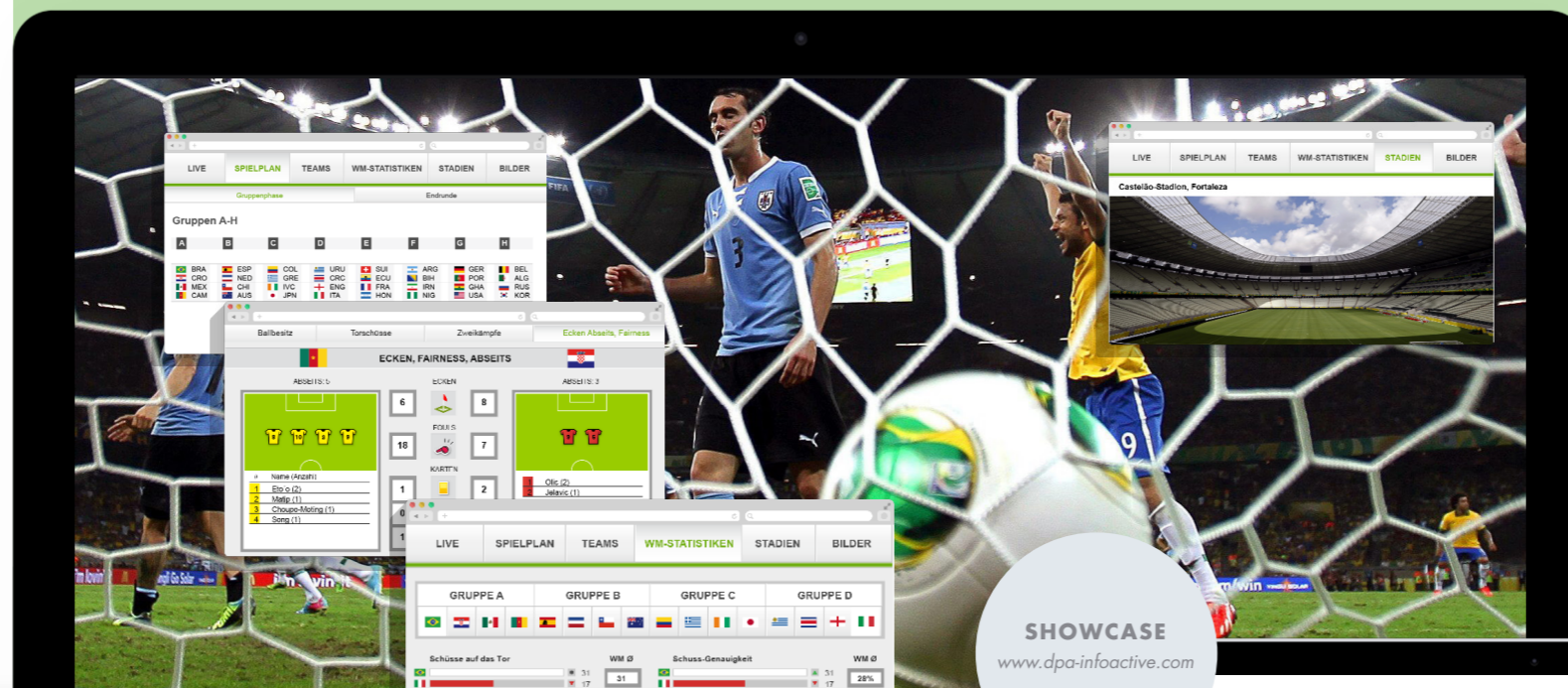
WIDGET TECHNOLOGIE

1

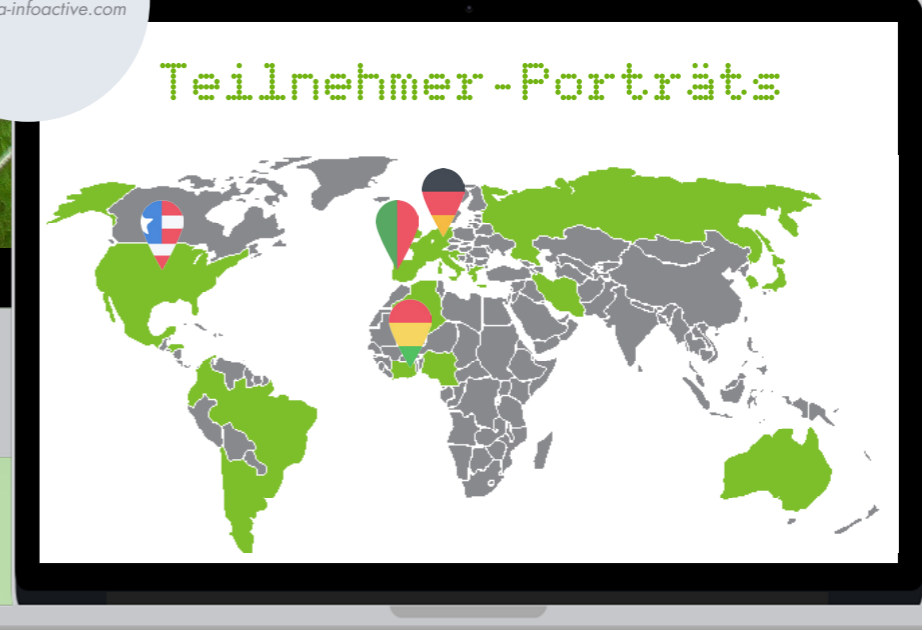
Neben dem Live-Center können alle Inhalte auch als Einzelkomponenten eingesetzt und miteinander verknüpft werden. Dies eröffnet vielfältige Einsatzmöglichkeiten und unterstützt eine nachhaltige Berichterstattung über die Fußball-WM 2014.



BALL BESITZ 63%
32 Mannschaften
21 SIEGE FREISTÜSSE
12 Stadien
LIVE CENTER
TORE 3:1 WIDGETS
KOPF BÄLLE
243 KONTAKTE



SHOWCASE
www.dpa-infoactive.com



FOULS
TOR SCHÜTZEN
ABSEITS
ECKEN

CORPORATE BRANDING

2

Stärken Sie Ihre Marke. Live-Center und Widgets können an individuelle Farb- und Schriftwelten angepasst werden und fügen sich nahtlos in das Erscheinungsbild ein. Auch Logos von Werbepartnern können mühelos im Header der Desktop- und Tablet-Applikation integriert werden. Ebenso einfach kann die Anwendung für Smartphones im Design verändert und mit einem Partner brandet werden: Eine vorgeschaltete Intro-Seite dient als Präsentationsfläche.

AUSLIEFERUNG
FTP-PUSH, FTP-PULL oder
AMAZON S3 HOSTING

TECHNIK
AJAX, JavaScript (jQuery),
CSS, HTML und XML

TRACKING
Google Analytics, etracker,
Omniture, IWV, AGOF
oder andere Methoden

SOCIAL NETWORKS

3

Nutzen Sie die Vernetzung Ihrer User bei Twitter und Facebook. Mit nur einem einzigen Klick können Meldungen über soziale Netzwerke geteilt werden. dpa-SportsLive macht es dem User dabei mehr als einfach: Die Grafik generiert automatisch vorgefertigte, editierbare Meldungen mit den wichtigsten Fakten und dem entsprechenden Backlink zu Ihrer Seite.

PRODUKT PORTFOLIO

FUSSBALL

- Bundesliga, 2. Bundesliga, 3. Liga, DFB-Pokal
- Champions League, Europa League, Internationale Ligen
- Länderspiele, Europa- und Weltmeisterschaften

HANDBALL

- Bundesliga
- Europa- und Weltmeisterschaften

FORMEL 1

VIERSCHANZENTOURNEE

TOUR DE FRANCE

OLYMPISCHE SPIELE

WIMBLEDON

...weitere Wettbewerbe auf Anfrage

KONTAKT INFORMATION

PRODUKTMANAGER:

Sebastian Zilles
sebastian.zilles@dpa-info.com

PREISE UND ANGEBOTE:

vertrieb@dpa.com
+ 49 (40) 4113-32522

