



# TIPPS & TRICKS für erfolgreiche Themen-Planung

1

Lieber **3%** alles neu planen als gar nicht planen. Planung ist immer **beta!**

2

Das Rezept fürs Planen: Man nehme ein **gutes** Thema und eine **bestechende** Optik – oder auch zwei. Dann Text nach Bedarf und Geschmack hinzufügen.



**Weihnachten** kann im **Sommer** vorbereitet werden. Der Einzelhandel macht es genauso.



5

Smart planen heißt **Ressourcen** schonen. Und zwar die eigenen.

4

3

Wer nicht plant, arbeitet vor allem für die **Mülltonne**.



6

Wer mit vielen Kollegen **gemeinsam** plant, wo immer sie auch sind: Es geht nicht ohne **Transparenz**.

7



Mit Themen-Planung die Konkurrenz **austricksen**: Schauen Sie, was morgen los ist und was alle anderen machen werden. Und dann probieren Sie das genaue **Gegenteil** aus.



Multimedia braucht **Vorlauf** und muss in **Echtzeit** aktualisiert werden können: Eine Zahl in einer Grafik austauschen geht schnell, einen Lastwagen statt eines Pkw zeichnen dauert zu lange.

9

8

Meiden Sie **Dienstage** und vor allem **Donnerstage** für Ihre eigenen Events. Die sind jetzt schon komplett dicht.



Planung ist so kreativ und so teamorientiert wie **Jazz**.  
**Genießen** Sie es!