

ERFOLG IST PLANBAR

In fünf Schritten zur erfolgreichen Themen-Planung



1. NICHTS VERPASSEN

Erfolg heißt, immer auf dem Laufenden zu bleiben. Behalten Sie die wichtigsten Events & Highlights des Jahres immer im Blick.

2.

NACH VORN SCHAUEN

Die meisten Ereignisse sind vorhersehbar. Termine geben wesentliche Hinweise auf Themen, die in den nächsten Wochen relevant werden.



3.

ORIENTIERUNG BEWAHREN

Was ist wirklich wichtig? Gegen den Overload hilft nur der richtige Überblick.

4.

DIE KONKURRENZ IM BLICK BEHALTEN

Schauen Sie, was Ihre Wettbewerber planen und dann probieren Sie genau das Gegenteil aus.



5.

SMART PLANEN

Planen Sie vorrausschauend. Wer die Themen von morgen erkennen will, braucht die richtigen Tools.

