



dpa-infografik award 2019 – Teilnahmebedingungen –

Wer kann sich bewerben?

Der Wettbewerb richtet sich sowohl an selbstständige Grafiker, Designer und Gestalter als auch an Mitarbeiter von Medienhäusern, Grafik- und Nachrichten-Agenturen sowie Unternehmen, Organisationen, Institutionen oder Verbänden aus dem deutschsprachigen Raum. Die Teilnehmer bewerben sich in eigenen Namen unter Angabe des Arbeitgebers oder Auftraggebers.

Alle Einreichungen müssen im Zeitraum vom **1. Oktober 2018 bis 30. September 2019** publiziert worden sein. **Einsendeschluss ist der 3. Oktober 2019.** Die Teilnahme ist kostenlos.

Infografiken können in drei Kategorien eingereicht werden:

1. Nachrichtliche Infografiken

In dieser Kategorie stehen redaktionelle Infografiken im Mittelpunkt, die journalistische Nachrichten, Features oder Reportagen visualisieren. Tagesaktuell oder über einen längeren Zeitraum, für Print oder digital. Hier zählen die besondere Idee, das Storytelling, die handwerkliche Qualität – und die optimale Umsetzung für das jeweils gewählte Publikationsmedium.

2. Infografiken von Unternehmen, Organisationen oder Institutionen

In dieser Kategorie sind Infografiken willkommen, die von Unternehmen, Organisationen, Institutionen oder Verbänden für ihre Kommunikationszwecke produziert worden sind – gedruckt oder digital. Sie können zum Beispiel ein Produkt, ein politisches Ziel oder komplexe Produktionsabläufe visualisieren. Die Infografiken in dieser Kategorie sollen zeigen, wie Pressearbeit und Kundenkommunikation durch eine innovative Infografik verständlicher und attraktiver werden. Es zählen die originelle Idee und die handwerkliche Umsetzung.

3. Sonderkategorie – Infografiken für Social Media

Immer öfter werden Infografiken auch in sozialen Medien eingesetzt, auf Facebook, Twitter oder Instagram. Aber wie muss eine Infografik gestaltet sein, damit sie in diesen Medien funktioniert und sogar „viral“ wird? Welche Themen lassen sich umsetzen? Wie viele Informationen lassen sich transportieren? Mit dieser Sonderkategorie wollen wir in diesem Jahr eine erste Zwischenbilanz für eine noch relativ neue Verwendung von Infografiken ziehen und freuen uns auf viele innovative Ideen.

Pro Kategorie werden drei Preise verliehen:

1. Preis: 500 Euro, 2. Preis: 350 Euro, 3. Preis: 200 Euro

Die Beurteilungskriterien umfassen Klarheit, Lesbarkeit, Ästhetik und Nutzwert

Die besten Infografiken werden von einer unabhängigen Jury ausgewählt. Prämiert wird der Teilnehmer, der die Grafik erstellt hat (nicht die Zeitung, das Portal, das Unternehmen oder die Agentur). Alle Details zur Preisverleihung werden rechtzeitig bekannt gegeben.



dpa-infografik award 2019 – Teilnahmebedingungen –

Anmeldung

1. Schritt: Füllen Sie das Online-Formular aus. Reichen Sie ausschließlich Online-Grafiken ein, genügt der Link im entsprechenden Formularfeld. Bitte stellen Sie sicher, dass der Link im kompletten Bewertungszeitraum (bis einschließlich Oktober 2019) zur Verfügung steht.

2. Schritt (gilt nur für Print-Grafiken): Sobald Sie die Bewerbung abgesendet haben, erhalten Sie eine Bestätigungs-E-Mail. Drucken Sie diese bitte aus und schicken Sie den Ausdruck mitsamt den entsprechenden Print-Belegen bis zum 3. Oktober per Post an folgende Adresse:

dpa-infografik GmbH
z.Hd. Dr. Raimar Heber
Markgrafenstraße 20
10969 Berlin

Print-Grafiken müssen als ganze Original-Belegseiten eingeschickt werden und dürfen nicht auf Karton oder andere Träger aufgeklebt sein. Keine Ausschnitte, keine Kopien.

Pro Teilnehmer können maximal zwei Grafiken je Kategorie eingereicht werden.

Der Veranstalter übernimmt keinerlei Haftung für verlorene oder beschädigte Beiträge. Mit der Einsendung gestattet der Teilnehmer dem Veranstalter die Nutzung des Beitrags zu Zwecken der Dokumentation, der Berichterstattung und der dpa-infografik award-Werbung und versichert, zur Einräumung dieser Rechte befugt zu sein.

Der Beitrag darf im Zusammenhang mit der Berichterstattung über den Wettbewerb und für Werbezwecke zeitlich unbegrenzt verbreitet und veröffentlicht werden. Es bedarf diesbezüglich keiner separaten Erklärung. Mitarbeiter der dpa-Gruppe dürfen eigene Beiträge unter ihrem Namen einreichen. Dies gilt nicht

Auf einen Blick:

- Publikationszeitraum: 1.10.2018 bis 30.9.2019
- Einsendeschluss: 3. Oktober 2019
- Drei Kategorien
- Maximal zwei Einsendungen pro Kategorie
- Die Teilnahme ist kostenlos

Kontakt:

dpa-infografik GmbH
Juliane Steinmetz
E-Mail: steinmetz.juliane@dpa.com
Tel.: +49 40 4113 32941