



dpa-Live

dpa-Live ist die schnelle News-Box für Ihre Website – für besondere Ereignisse, zuverlässig und ready-to-publish.

Bei unübersichtlichen Nachrichtenlagen wie Terroranschlägen aber auch bei großen Events wie der Oscarverleihung tickern erfahrene Redakteure das Live-Geschehen mit kurzen Text-Snippets, Fotos, Grafiken und Videos. dpa-Live vereint die Vor-Ort-Informationen der dpa-Reporter mit den wichtigsten Postings aus dem Netz. Kunden können dpa-Live über Embed-Codes mit wenigen Handgriffen in ihre Website einbauen. Die Inhalte stehen aber auch zur Übernahme in eigene Liveblogs bereit: Kunden können so den eigenen Blickwinkel mit Inhalten der dpa kombinieren. Das funktioniert derzeit zum Beispiel über die Liveblogging-Tools von Sourcefabric oder ScribbleLive.



FEATURES

- Erhöhte Reichweite: Mit Live-Berichterstattung generieren Sie mehr Traffic, statistisch auswertbar über IVW oder Google Analytics
- Einfacher Embed-Code für den schnellen Einstieg.
- Verlängerte Verweildauer der User
- Konfigurator für Festlegung von Breite und Höhe des Embed-Codes und für die Integration von Zählpixel oder Google Analytics
- dpa-Live kann auch auf den Content-Marktplätzen von Sourcefabric, ScribbleLive und Tickaroo syndiziert werden. Das ermöglicht die Zusammenarbeit eigener Reporter mit den Korrespondenten der dpa und die rechtssichere Verwendung von Inhalten der führenden Nachrichtenagentur Deutschlands.
- dpa-Live wird produziert auf Live Blog, einer Software von Sourcefabric.

KONTAKT

dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH
Mittelweg 38 • 20148 Hamburg

Preise und Angebote

Tel.: +49 40 4113-32600
E-Mail: vertrieb@dpa.com

Service und Consulting

Tel.: +49 40 4113-31000
E-Mail: service@dpa-info.com