

Jetzt
neu!



Agenturinhalte beobachten, auswählen, veröffentlichen

Die **dpa-Schalttafel** ist der neue Agentureingang. Sie bringt Übersicht und Transparenz in die eingehenden dpa-Dienste. Sie zeigt die fürs Web vorproduzierten Artikel mit Text und Bild ebenso an wie die klassischen Text- oder reinen Bilderdienste.

Die Schalttafel räumt in Spaltenoptik den klassischen Agentureingang auf und schafft Übersicht über mehrere dpa-Dienste. Redakteure können in dem Tool über alle Dienste suchen und so etwa Artikel finden und markieren, die direkt auf die eigene Website übernommen werden sollen. Die Meldungen und Bilder können aber - je nach Konfiguration - zunächst auch ins eigene Redaktionssystem zur Weiterbearbeitung importiert werden.

Die einzelnen Spalten können konfiguriert werden: Zur Auswahl stehen neben den dpa-WebLines (ready-to-publish für digitale Kanäle) die klassischen dpa-Dienste Basisdienst, Landesdienste, Bildfunk und Themendienst. Möglich sind auch vordefinierte Themenprofile über verschiedene Dienste hinweg.

Eine eigene Spalte ermöglicht die schnelle Auswahl von Inhalten per Drag & Drop und die Vergabe eigener Tags. Die ausgewählten Artikel werden mit umfangreichen Metadaten über die dpa-digitalwires APIs zur direkten Veröffentlichung oder für die weitere Bearbeitung bereitgestellt.

Mehr erfahren:

→ www.dpaq.de/schalttafel

Auf einen Blick

- Browserbasiertes Agentureingangssystem
- Schnelle Übersicht im Agentureingang
- Einfache Auswahl von dpa-Artikeln
- Auch Inhalte anderer Agenturen können angezeigt werden
- Suchen, filtern, gruppieren
- Individuelle Text-Bild-Verknüpfung
- Spaltenkonfiguration
- Optionaler Import ins CMS via API

„Die dpa-Schalttafel ist aus unserem redaktionellen Alltag nicht mehr wegzudenken. Vor allem die Zusammenführung verschiedener Quellen und der Zeitgewinn beim Import in unser Redaktionssystem helfen uns sehr.“

Thomas Rebbe
Chefredakteur web.de/GMX