

MULTIMEDIALE INHALTE FÜR IHREN WEBAUFTRIFF

Die dpa-WebLines sind ein redaktionell gemanagtes, multimediales Nachrichtenangebot für Ihre Website.

Sie greifen auf das aktuelle Nachrichtenmaterial der führenden deutschen Nachrichtenagentur dpa zurück, veredeln dieses mit attraktiven Bildformaten und bereichern es mit vielfältig nutzbaren Metadaten wie Produktcodes oder Geodaten an. Dabei decken sie an sieben Tagen die Woche bis zu 24 Stunden am Tag die gesamte Nachrichtenwelt ab – von der Politik über Wirtschaft, Panorama und Sport bis hin zu

Entertainment, Kultur und Verbraucherthemen. Allen WebLines gemein ist das komplette Nachrichtenmanagement. Als „ready-to-publish“-Produkte passen sie sich in Ihr vorgegebenes Layout ein. Die WebLines können selbstverständlich auch als weit entwickeltes Vorprodukt für weitere, eigene redaktionelle Veredelungsprozesse genutzt werden. Ihre differenzierte Rubrikenstruktur kann dabei übernommen werden, ermöglicht aber auch eine individuelle Auswahl und Präsentation gewünschter Nachrichtenthemen. Neben hochwertigem, aktuellem, ausgewogenem und

sorgfältig recherchiertem Nachrichtenmaterial bieten fast alle WebLines auch attraktive, rechtssichere Bilderwelten in textgebundenen oder freien Bildergalerien.

Fokus auf das Relevante

Vier Topthemen mit jeweils einem Hauptartikel, der zusätzliche Infoboxen enthalten kann, informieren über die wichtigsten Nachrichten des Tages. Dachzeile, Headline, Teaser und Bild locken den User in die Geschichte. Sie können auf die Topthemen-Slider der Website gelegt werden.

Für ausführlichere Darstellungen der Topthemen auf Ihrer Seite steht ergänzendes Hintergrundmaterial zur Verfügung, das in der Hauptgeschichte verlinkt wird. Sie können das Begleitmaterial und die Links aus- oder einblenden.

Flexible Textstrukturen

Jeder Artikel verfügt über eine Dachzeile. Die Headline wird auf 60 Zeichen begrenzt, um besser in moderne Layouts zu passen. Jede wichtige und ausreichend lange Geschichte bekommt einen sorgfältig formulierten Teaser. Alle drei Elemente zusammen erhalten die notwendigen Reizworte, um sowohl von Lesern als auch Suchmaschinen besser gefunden zu werden.

Eilmeldungen

Eine eigene Rubrik liefert ohne Zeitverzögerung die Eilmeldungen der dpa. Kunden können diese Meldungen temporär und prominent zum Beispiel als Highlight-Meldung, als Laufband oder in einer eigenen Rubrik anzeigen lassen.

DIE WEBLINES IM EINZELNEN

dpa-InfoLine Ressort / dpa-InfoLine Classic

Die dpa-InfoLine hat sich über Jahre als ideales Mantelangebot für jede Website bewährt. Sie umfasst die Topnews aller klassischen Ressorts, ergänzt um wichtige Rubriken wie Computer und Wissenschaft. In bis zu vier Topthemen werden die wichtigsten Ereignisse des Tages

„WICHTIG SCHLÄGT MASSE: MOBILE USER ERWARTEN DAS RELEVANTE AUF EINEM SCREEN.“



detailliert beleuchtet. Die Schlaglichter sorgen für ein 24 Stunden am Tag laufendes Nachrichtenprogramm. Flankierend umfasst das Angebot eine Galerie der besten Bilder des Tages sowie ein Kalenderblatt mit aktuellen Jahrestagen von historischen Ereignissen und berühmten Personen. In einer eigenen Eilmeldungsrubrik werden alle Eilmeldungen der dpa veröffentlicht.

dpa-SportsLine

Sportberichte zählen zu den gefragtesten Inhalten im Web. Die dpa-SportsLine deckt diese Nachfrage umfassend ab. Neben den Hauptattraktionen Fußball und Formel 1 wird nahezu die gesamte Welt des Sports beleuchtet. Großereignisse wie Fußball-WM oder Olympische Spiele werden zudem mit umfangreichen Sonderpaketen begleitet. Eine spektakuläre Bildergalerie rundet das sportliche Programm ab.

dpa-ServiceLine

Der Verbraucher steht im Mittelpunkt der ServiceLine. Auto, Computer, Geld, Gesundheit und Reisen sind nur einige der Themen, verbraucherorientiert recherchiert und geschrieben. Regelmäßige Specials zu Themen wie Hochzeit oder Beruf zählen ebenfalls zum Angebot. Zahlreiche Metadaten wie IATA-Codes, ISBN oder andere Artikelnummern machen die dpa-ServiceLine zu einem interessanten Angebot für Affiliate-Programme.

dpa-StarLine

Entertainment und Kultur bilden die Welt der dpa-StarLine. Themen wie Leute, Film, Musik oder Fernsehen ziehen zahlreiche Leser an. Klickträchtige Bilder sowie eine separate Topbilder-Galerie binden ihre Aufmerksamkeit und erhöhen ihre Verweildauer. Tourneekalender, tägliche Promi-Geburtstage und Bestsellerlisten zählen ebenfalls zum Angebot. Buch- und CD-Kritiken schließlich bieten mit den mitgelieferten ISBN und Artikelnummern die Möglichkeit zu Affiliate-Programmen.

dpa-RegioLine Geo und dpa-RegioLine Cities

Es sind nicht nur die großen Nachrichten, die die Menschen bewegen, sondern auch die Ereignisse vor der Tür. Die dpa-RegioLine Geo bedient dieses Interesse an lokalen und regionalen Nachrichten in zwölf RegioLines. Mitgelieferte Geocodes vielfältige Möglichkeiten von der Nachrichtensteuerung bis zur Visualisierung. In der

„DIGITALE NUTZUNG HEISST MOBIL: DAS SMARTPHONE BESTIMMT DAS NEWS-DESIGN“

dpa-RegioLine Cities schließlich werden attraktive Nachrichtepakete aus zehn Großstädten Deutschlands und dem Ruhrgebiet zusammengestellt.

dpa-JuniorLine

Kinder sind anspruchsvolle Leser. Sie wollen seriös informiert und gleichzeitig unterhalten werden. Beides bietet Ihnen die dpa-JuniorLine: Über kindgerechte Texte und Fotos können sich Kinder schlaumachen. Interaktive Grafiken unterhalten mit Spielen und veranschaulichen komplizierte Sachverhalte. Die JuniorLine ist außerdem als Web-App erhältlich: Die Optik lässt sich individuell an Ihr Design anpassen.

dpa-AFX Line

Wirtschaft ist und bleibt spannend. Mit der dpa-AFX Line sind Sie immer auf dem neuesten Stand. Das Grundgerüst bilden Meldungen zu Unternehmen und zur Wirtschaftspolitik sowie über das Börsengeschehen in Deutschland. Die Wirtschaftsmeldungen kommen direkt von der dpa-Tochter dpa-AFX Wirtschaftsnachrichten GmbH. Sie zählt zu den führenden Nachrichtenagenturen für real-time Finanz- und Wirtschaftsnachrichten. Abgerundet wird das Angebot mit anlegerrelevanten Informationen zu Aktien und Fonds.

Fakten zu dpa-WebLines

- Gemanagter Dienst: Auf Wunsch vollautomatisiert
- Format: NITF3.0 XML Push oder Pull
- Bildergalerien in Artikeln und Stand-Alone
- Bildformate auf Wunsch und Bildschwerpunkt für eigene Formate
- Ausformulierte Bildunterschriften
- Rechtssicherheit bei der Bildverwendung

Kontakt

dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH
Tel. +49 (0) 40 4113-32600
E-Mail vertrieb@dpa.com