



Teilnahmebedingungen dpa-infografik award 2017

Wer kann sich bewerben?

Der Wettbewerb richtet sich sowohl an selbstständige Grafiker, Designer und Gestalter als auch an Mitarbeiter von Medienhäusern, Grafik- und Nachrichten-Agenturen sowie Unternehmen und Institutionen aus dem deutschsprachigen Raum. Die Mitarbeiter bewerben sich im eigenen Namen unter Angabe des Arbeitgebers oder Auftraggebers.

Alle Grafiken müssen im Zeitraum vom **1. September 2016 bis 30. September 2017** publiziert worden sein. **Einsendeschluss ist Dienstag, der 3. Oktober 2017.** Die Teilnahme ist kostenlos.

Die Grafiken können in drei Kategorien eingereicht werden (jeweils Print und Online)

1. Nachrichtliche Infografiken

In dieser Kategorie können journalistische Grafiken – Print und Online – eingereicht werden. Ob sie tagesaktuell produziert wurden oder über einen längeren Zeitraum, spielt dabei keine Rolle.

2. Infografiken der Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

In diese Rubrik fallen alle Infografiken, die Informationen aus Unternehmen, Verbänden und Institutionen aufbereitet haben.

3. Sonderkategorie – Infografiken zum Thema Wahlen

Hier geht es um Grafiken, die sich mit Aspekten rund um eine der vergangenen oder bevorstehenden Wahlen beschäftigt haben - ganz gleich, ob in den USA, in Frankreich, Schleswig-Holstein oder mit der Bundestagswahl.

Es werden in jeder Kategorie drei Preise verliehen

1. Preis: 500 Euro, 2. Preis: 350 Euro, 3. Preis: 200 Euro

Die Beurteilungskriterien umfassen Klarheit, Lesbarkeit, Ästhetik und Nutzwert

Die besten Infografiken werden von einer unabhängigen Jury ausgewählt. Prämiert wird der Grafiker, der die Grafik gestaltet hat (nicht die Zeitung, das Portal, das Unternehmen oder die Agentur). Alle Details zur Preisverleihung werden rechtzeitig bekannt gegeben. Die Print-Grafiken müssen als ganze Original-Belegseiten eingeschickt werden und dürfen nicht auf Karton oder andere Träger aufgeklebt sein. Keine Ausschnitte, keine Kopien.



Anmeldung

1. Schritt: Bitte füllen Sie das Online-Formular mit Ihren Daten aus.

2. Schritt: Sobald Sie die Bewerbung abgesendet haben, erhalten Sie eine Bestätigungse-Mail. Drucken Sie diese für das Einreichen von Grafiken aus dem Printbereich bitte aus und schicken Sie den Ausdruck mitsamt den entsprechenden Print-Belegen bis zum 3. Oktober per Post an folgende Adresse:

dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH

z.Hd. Silja Kurzer
Mittelweg 38
20148 Hamburg

Reichen Sie lediglich Online-Grafiken ein, genügt der Link im entsprechenden Formularfeld. Bitte stellen Sie sicher, dass der Link während des Bewertungszeitraums zur Verfügung steht.

Pro Grafiker können maximal zwei Grafiken je Kategorie eingereicht werden.

Der Veranstalter übernimmt keinerlei Haftung für verlorene oder beschädigte Beiträge. Mit der Einsendung gestattet der Teilnehmer dem Veranstalter die Nutzung des Beitrags zu Zwecken der Dokumentation, der Berichterstattung und der dpa-infografik award-Werbung und versichert, zur Einräumung dieser Rechte befugt zu sein.

Der Beitrag darf im Zusammenhang mit der Berichterstattung über den Wettbewerb und für Werbezwecke zeitlich unbegrenzt verbreitet und veröffentlicht werden. Es bedarf diesbezüglich keiner separaten Erklärung. Mitarbeiter der dpa-Gruppe dürfen eigene Beiträge unter ihrem Namen einreichen. Dies gilt nicht für leitende Mitarbeiter. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Beiträge werden nicht zurückgeschickt.

Auf einen Blick:

- Publikationszeitraum: 1.9.2016 bis 30.9.2017
- Einsendeschluss: 3. Oktober 2017
- Drei Kategorien
- Maximal zwei Einsendungen pro Kategorie
- Die Teilnahme ist kostenlos

Kontakt:

dpa-infografik GmbH
Markgrafenstraße 20, 10969 Berlin
Art Director: Dr. Raimar Heber

Vertriebsmarketing: Silja Kurzer
E-Mail: kurzer.silja@dpa.com
Tel.: +49 40 4113 32525