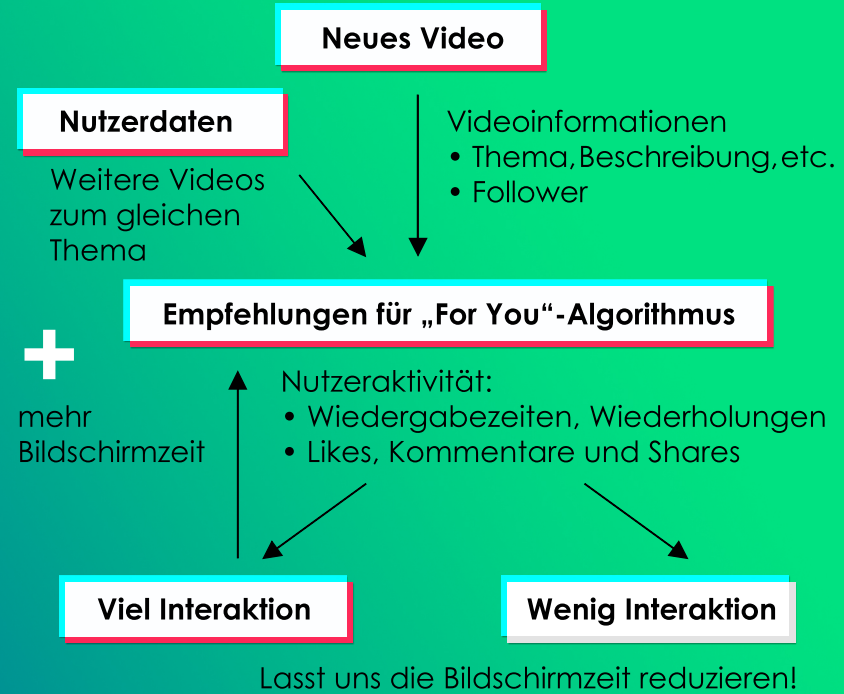


Algorithmen

Der Empfehlungsalgorithmus von TikTok

TikTok-Algorithmus

- Videoempfehlungen für die „For You“ sind basierend auf Nutzerdaten maßgeschneidert.
- Der Algorithmus verwendet Nutzerdaten, um deren **Interessen und Vorlieben** zu ermitteln.
 - **Aktivität:** Videowiedergabezeiten, Likes, Shares, Kommentare, Favoriten, Followed Tags
 - **Videoinformationen:** Inhalt, Beschreibung, Themen, Sounds
 - **Gerät und Einstellungen:** Sprache, Land, Geräteinformationen
- Der Algorithmus zielt darauf ab, das Profil des Nutzers zu erweitern, indem er Inhalte zu neuen Themen anzeigt.
- Der Nutzer kann der App mitteilen, welche Profile, Musik und Videos er nicht mag.
- Es werden weniger Spam-Inhalte angezeigt.



Grafik nach Harto Pönkä, aus: „Mitä kirjastoissa on hyvä tietää Tiktokista?“

Stand: Juli 2024