

## Teilnahmebedingungen

Der Wettbewerb richtet sich sowohl an selbstständige Grafiker, Designer und Gestalter als auch an Mitarbeiter von Zeitungen und Zeitschriften, Grafik-Agenturen und Nachrichten-Agenturen aus dem deutschsprachigen Raum. Die Mitarbeiter bewerben sich im eigenen Namen unter Angabe des Arbeitgebers oder Auftraggebers.

### Die Grafiken können in drei Kategorien eingereicht werden:

1. Tagesaktuelle Infografiken: In diese Kategorie fallen alle Grafiken, die innerhalb eines Tages geplant und erstellt worden sind.
2. Nicht-tagesaktuelle Infografiken: In diese Kategorie fallen alle Grafiken, die länger als einen Tag geplant und erstellt wurden.
3. Interaktive Infografiken: Unter diese Kategorie fallen alle nachrichtlich geprägten Infografiken mit Bezug zum aktuellen Tagesgeschehen, die komplexe Sachverhalte interaktiv erklären. Nicht gewünscht sind werbliche Infografiken sowie interaktive Geschäftsberichte.

### Es werden in jeder Kategorie drei Preise verliehen: 1. Preis: 600 Euro, 2. Preis: 400 Euro, 3. Preis: 200 Euro.

Alle Beiträge der Kategorie 1. und 2. müssen im Zeitraum vom 30. September 2012 bis 15. September 2013 in einer Zeitung, Zeitschrift oder im TV publiziert worden sein. Interaktive Infografiken müssen nicht publiziert worden sein, sollten aber einen aktuellen Bezug haben.

Einsendeschluss ist Montag, der 30. September 2013.

### Die Beurteilungskriterien umfassen Klarheit, Lesbarkeit, Ästhetik und Nutzwert.

Die besten Infografiken werden von einer unabhängigen Jury ausgewählt. Prämiert wird der Grafiker, der die Grafik gestaltet hat (nicht die Zeitung oder Agentur). Alle Details zur Preisverleihung werden rechtzeitig bekannt gegeben. Die Grafiken müssen als ganze Original-Belegseiten eingeschickt werden und dürfen nicht auf Karton oder andere Träger aufgeklebt sein. Keine Ausschnitte, keine Kopien.

### Die Teilnahme ist kostenlos.

Anmeldeformulare finden Sie unter [www.dpa-infografik.com](http://www.dpa-infografik.com). Sobald die Teilnahmeunterlagen, bestehend aus Anmeldeformular und Infografiken, bei der folgenden Adresse eingegangen sind, erhält der Teilnehmer per E-Mail eine Anmeldebestätigung:

dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH  
z.Hd. Annabelle Witte  
Mittelweg 38, 20148 Hamburg

Die interaktiven Infografiken können auf CD bzw. USB-Stick ebenfalls auf dem Postweg eingereicht werden oder über einen Link per E-Mail an [infografik-award@dpa.com](mailto:infografik-award@dpa.com). Falls Sie sich entscheiden, Ihre Grafik über einen Link einzureichen, stellen Sie sicher, dass der Link während des Bewertungszeitraums zur Verfügung steht. Ansonsten kann Ihre Grafik im Wettbewerb nicht berücksichtigt werden. Zudem möchten wir Sie bitten, auch hier ein ausgefülltes Anmeldeformular mitzuschicken.

#### Auf einen Blick

- Publikationszeitraum: 30. Sept. 2012 bis 15. Sept. 2013
- Einsendeschluss: 30. Sept. 2013
- Jurysitzung: 8. Okt. 2013
- Drei Kategorien
- Max. zwei Einsendungen pro Kategorie
- Die Teilnahme ist kostenlos

#### Kontakt:

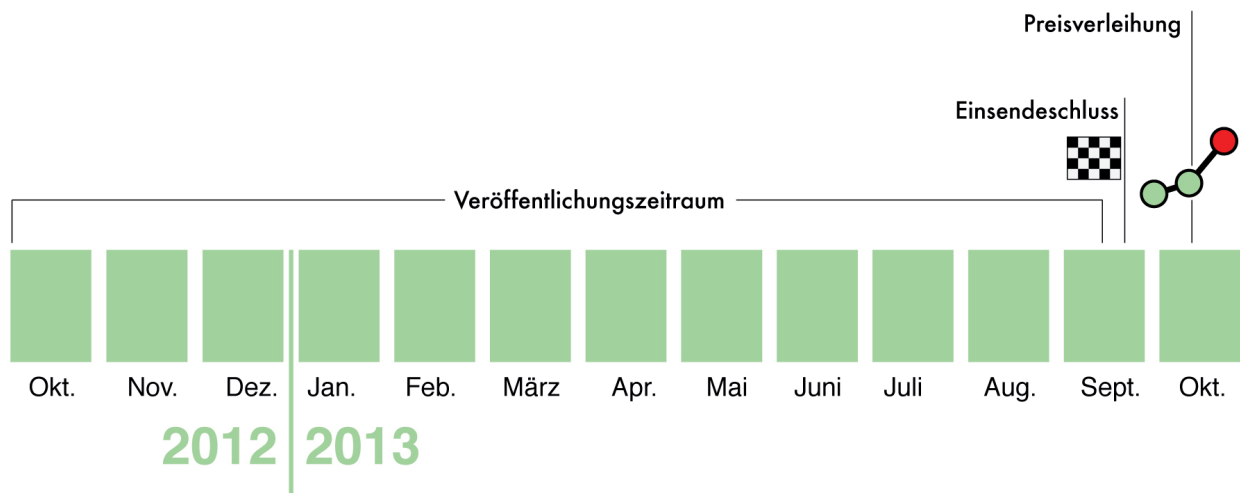
dpa-infografik GmbH  
Markgrafenstraße 20, 10969 Berlin  
Art Director: Dr. Raimar Heber

Vertriebsmarketing: Annabelle Witte  
E-Mail: [infografik-award@dpa.com](mailto:infografik-award@dpa.com)  
Tel.: 040-4113-32545

**Pro Grafiker können maximal zwei Grafiken je Kategorie eingereicht werden.**

Der Veranstalter übernimmt keinerlei Haftung für verlorene oder beschädigte Beiträge. Mit der Einsendung gestattet der Teilnehmer dem Veranstalter die Nutzung des Beitrags zu Zwecken der Dokumentation, der Berichterstattung und der dpa-infografik award-Werbung und versichert, zur Einräumung dieser Rechte befugt zu sein.

Der Beitrag darf im Zusammenhang mit der Berichterstattung über den Wettbewerb und für Werbezwecke zeitlich unbegrenzt verbreitet und veröffentlicht werden. Es bedarf diesbezüglich keiner separaten Erklärung. Mitarbeiter der dpa-Gruppe dürfen eigene Beiträge unter ihrem Namen einreichen. Dies gilt nicht für leitende Mitarbeiter. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Beiträge werden nicht zurückgeschickt.



**Auf einen Blick**

- Publikationszeitraum: 30. Sept. 2012 bis 15. Sept. 2013
- Einsendeschluss: 30. Sept. 2013
- Jurysitzung: 8. Okt. 2013
- Drei Kategorien
- Max. zwei Einsendungen pro Kategorie
- Die Teilnahme ist kostenlos

**Kontakt:**

dpa-infografik GmbH  
Markgrafenstraße 20, 10969 Berlin  
Art Director: Dr. Raimar Heber

Vertriebsmarketing: Annabelle Witte  
E-Mail: [infografik-award@dpa.com](mailto:infografik-award@dpa.com)  
Tel.: 040-4113-32545